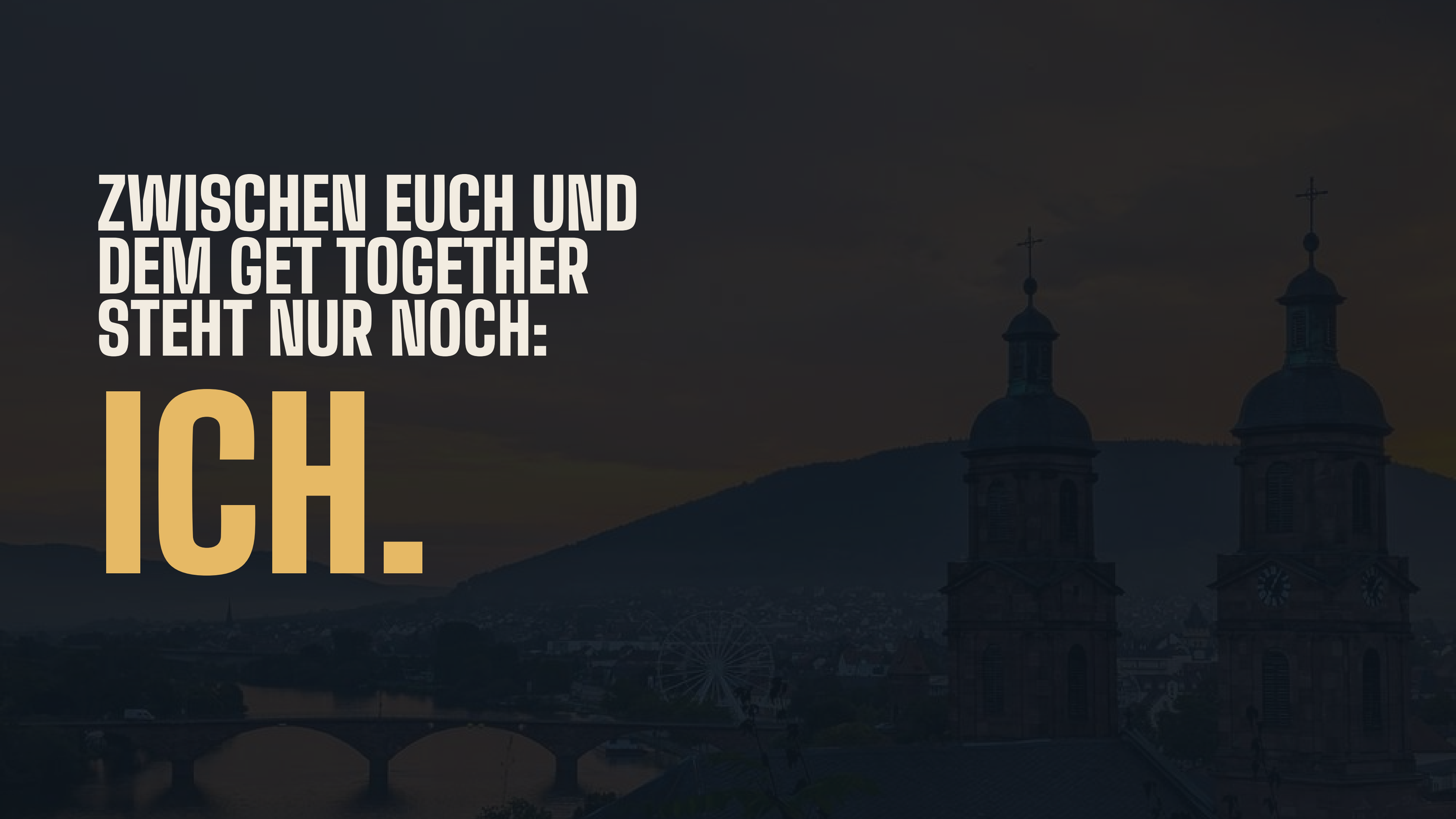


MAKE AI WORK 2026 · HAMBURG · OLIVER BOCK

DIE CONTENT-MASCHINE

KI SCHREIBT. EXPERTISE ENTSCHEIDET.

HELGA & HEINI
ON TOUR


ZWISCHEN EUCH UND
DEM GET TOGETHER
STEHT NUR NOCH:
ICH.



HELGA & HEINI
ON TOUR

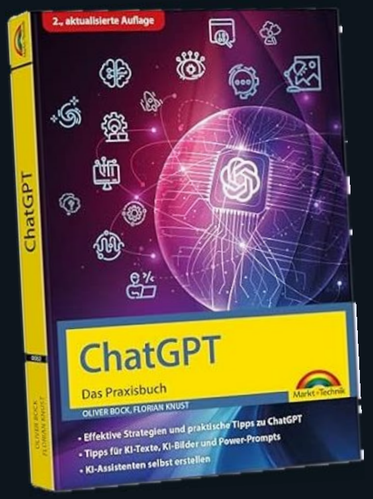
OLIVER BOCK

Mitgründer Clever Mangos

Bestseller-Autor: „ChatGPT – Das Praxisbuch“

200+
Workshops und Vorträge

6.000+
Leute in KI geschult



LINKEDIN ·
OLIVER BOCK

Vernetzen und Folien bekommen

KI-WORKSHOPS UND VORTRÄGE UNTER ANDEREM FÜR

BITKOM · DKB · IHK · BDA · DZ HYP

CLEVER MANGOS · HAMBURG

DIE KI-WEITERBILDUNGS-COMPANY

Wir machen KI für Unternehmen, Selbstständige und KMU so verständlich wie eine reife Mango.

01

WORKSHOPS FÜR EURE TEAMS

Vom 60-Minuten-Impuls über den halbtägigen KI Team Sprint bis zum ganzen Team-Tag, zugeschnitten auf eure Use Cases und euer eigenes Material. Online oder bei euch vor Ort.

BELIEBTES FORMAT

02

KI ESPRESSO

60 Minuten live: neue Tools, Funktionen und Workflows, eingeordnet für euren Alltag, mit Live-Demo und einer Vorlage zum Mitnehmen. Einzeln oder als regelmäßiges KI-Update.

03

ONLINE-KURSE

ChatGPT Masterclass, Vibe-Coding-Kurs und Mango Marketing Booster.

04

NETZWERK

Über 35.000 Leute in unserer Community, Live-Fragerunden alle zwei Wochen, jeden Donnerstag ein KI-Hack per Newsletter.

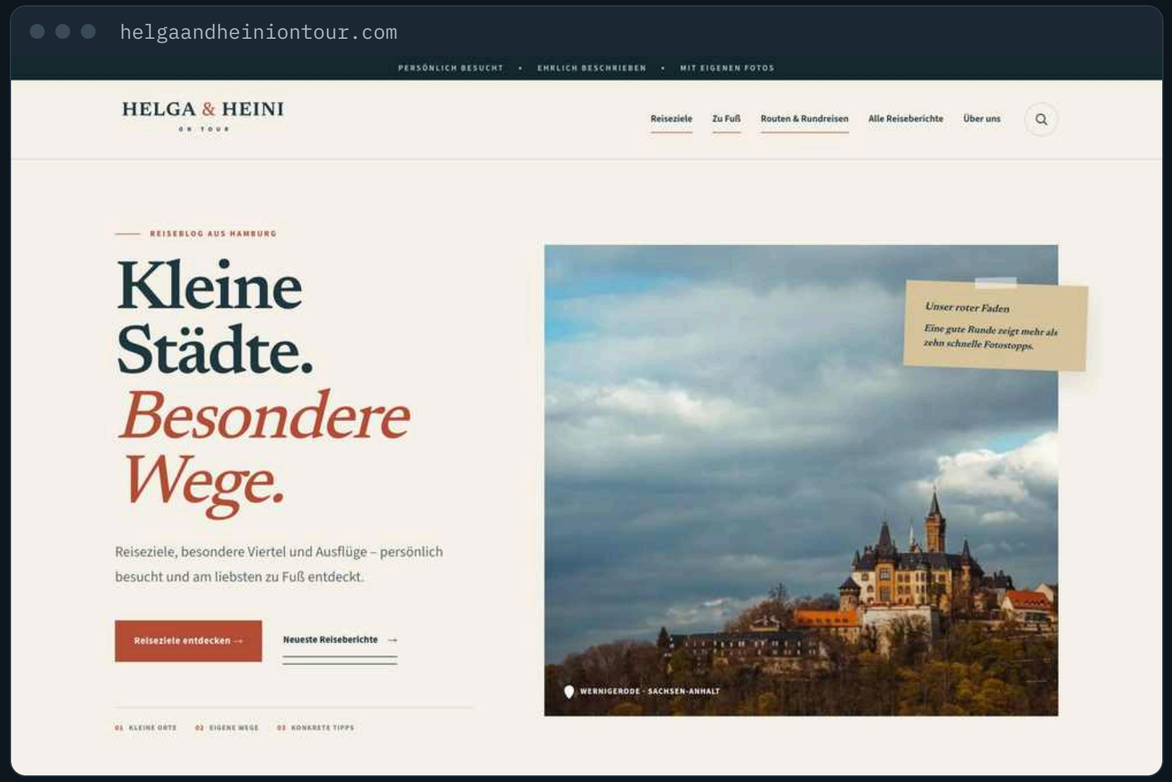
Trainerteam für die **Bitkom Akademie** (4,9/5 im letzten Workshop) und für den IHK-Zertifikatslehrgang **„KI-Tool-Experte/-Expertin (IHK)“ · 300+ Kunden**

OLIVER BOCK · FLORIAN KNUST · TORSTEN SOLLITZER · FILMHAUS HAMBURG

clevermangos.de

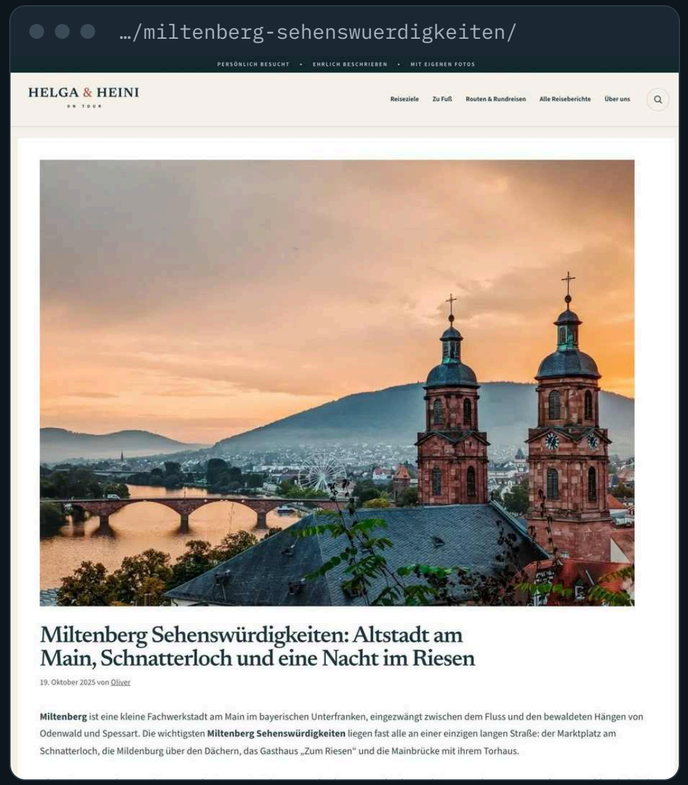
HELGA & HEINI ON TOUR · REISEBLOG SEIT 2016

UNSER REISEBLOG



helgaandheiniontour.com

Kleine Städte, selbst besucht, mit eigenen Fotos

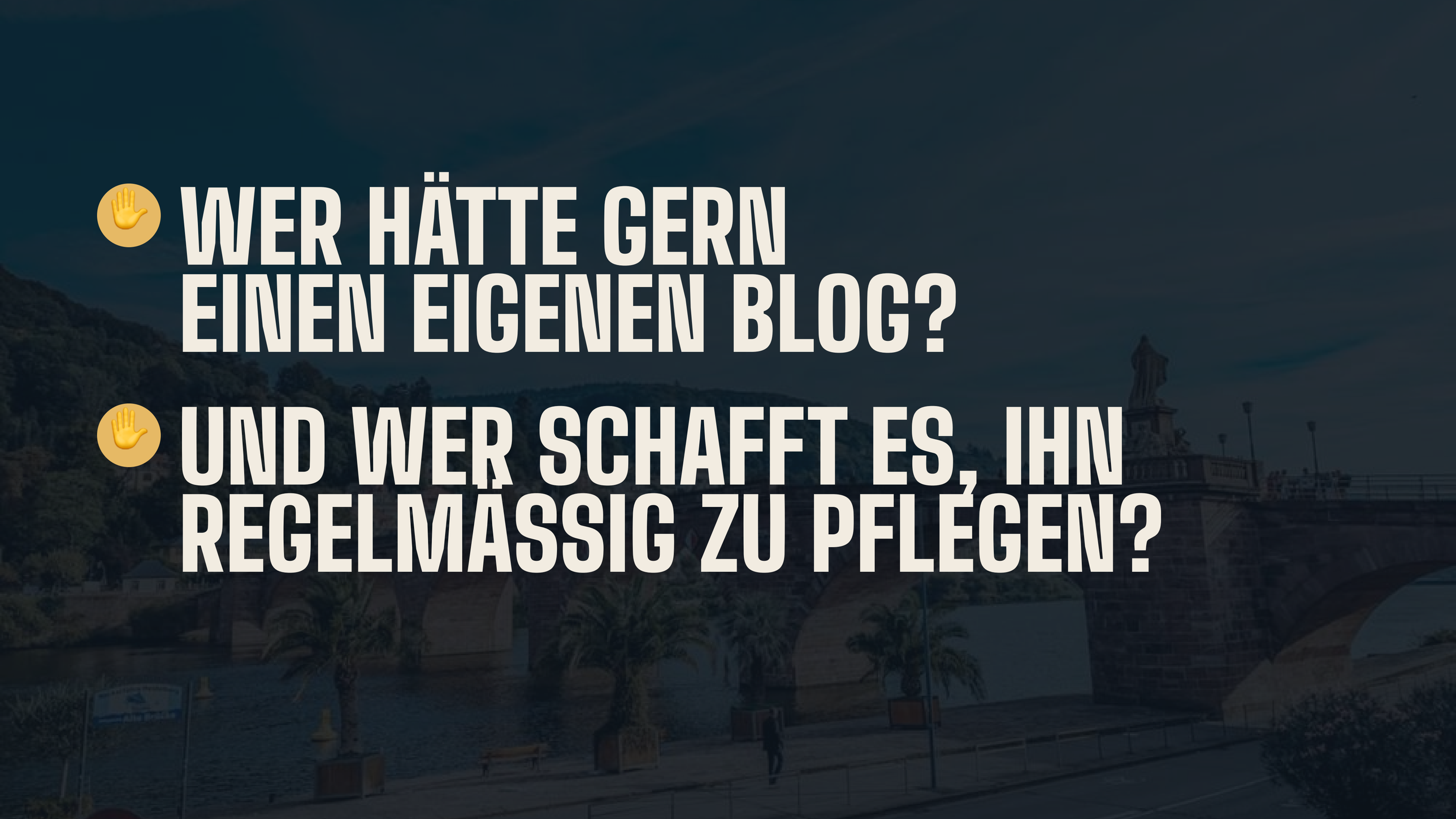


FRISCH OPTIMIERT

helgaandheiniontour.com/miltenberg-sehenswuerdigkeiten

ZUM BLOG

Auch im Vortrag: Noto, neu geschrieben


✋ WER HÄTTE GERN
EINEN EIGENEN BLOG?
✋ UND WER SCHAFFT ES, IHN
REGELMÄSSIG ZU PFLEGEN?

DAS MACHT MEINE CONTENT-MASCHINE HEUTE

RECHERCHIERT. PLANT. SCHREIBT. PRÜFT. VERÖFFENTLICHT. VERTEILT.

Blog, Pinterest, Instagram. Mit meinen Fotos, in meinem Ton.

BEVOR JEMAND ABSCHALTET

KEIN REISEBLOG? MACHT NICHTS.

BEI MIR

Reiseerlebnisse, abends eingesprochen

Fotos von unterwegs

Infoschilder als Quelle

BEI EUCH ZUM BEISPIEL

Handwerk: Projekte, Baustellenfotos, Kundenfragen

Coaching: Methoden, Fälle, Fragen eurer Klienten

Beratung: Fachwissen, Erfahrungen aus Gesprächen

Die Maschine funktioniert für jeden Content. Der Rohstoff ist eure Expertise.

DIE ENTWICKLUNG DES REISEBLOGS

2016
Blog-Start, alles selbst geschrieben

Pause
2017 bis 2020, keine Lust

2021
Freelancer

2022
ChatGPT

2023
KI-Tools: generisch, passte nicht

2026
März: eigener Agent mit Claude

Heute
Die Maschine

7 Monate vom ersten Skill bis heute.

WIE DIE MASCHINE GEWACHSEN IST

MÄRZ	JUNI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER
Erster Skill: Artikel überarbeiten	Search Console automatisch	Pinterest-Pins	Wettbewerbs-Analyse Top 25	Matomo-Daten
	Artikel-Datenbank	Blog-Cockpit	Sizilien-Sprint: 23 Artikel	Kommandozentrale
		Skill-Review alle 14 Tage		Eigener Pin-Planer
		Gedächtnis: Sammelstelle		Instagram automatisch

Heute: 1 Skill mit über 20.000 Wörtern und Routinen, die von allein laufen.


ICH: ERZÄHLEN,
FOTOGRAFIEREN, FREIGEBEN.
CLAUDE: DER REST.
Pro Artikel
2–3 Tage
→
1–3 Std.
Agent: Claude Code
Skills: Arbeitsanweisungen
Konnektoren: WordPress, Search Console, Ubersuggest …
Gedächtnis: Feedback

EIN ARTIKEL, SCHRITT FÜR SCHRITT

Unterwegs und danach · Beispiel Noto, Sizilien

1	ICH	EINSPRECHEN	jeden Abend ein Diktat vom Tag
2	ICH	FOTOS BEARBEITEN	und in den Ordner des Ortes legen
3	CLAUDE	FOTOS SICHTEN	94 Fotos bewertet, 20 im Artikel
4	CLAUDE	KEYWORD PRÜFEN	Thema steht, beste Variante: „noto sizilien“, 2.900/Monat
5	CLAUDE	WETTBEWERB	nur ein Reiseblog in den Top 10
6	CLAUDE	FAKTEN PRÜFEN	Infoschilder und Betreiberseiten, mit Stand
7	CLAUDE	SCHREIBEN	3.616 Wörter in meinem Ton, 6 FAQ
8	CLAUDE	EXTRAS	Karte mit 14 Punkten, 3 Tour-Links, Schema
9	ICH	FREIGABE	lesen, korrigieren, freigeben

MEIN DIKTAT

„… Treppen, wo die Treppenstufen so bemalt sind, immer zum bestimmten Fest, ich glaube im Mai. Kannst Du auch noch mal recherchieren.“

↓

RECHERCHE

„Infiorata, dritter Sonntag im Mai. Ein direkter Beleg für die bemalten Treppen ließ sich nicht finden. Vor Ort prüfen.“

↓

IM ARTIKEL

„Die Treppen gehören also offenbar zur Infiorata 2026 mit ihrem Motto Popkultur, eine Tafel dazu haben wir allerdings nicht gefunden.“

EIN ECHTER DURCHLAUF: MILTENBERG

2 Std. 16 Min. in 66 Sekunden

VORHER

MILTENBERG SEHENSWÜRDIGKEITEN – 16+ AUSFLUGSZIELE & TIPPS

- Einstieg: „Kurze Geschichte der Stadt“
- 19 Bilder
- Liste von Sehenswürdigkeiten

NACHHER

MILTENBERG SEHENSWÜRDIGKEITEN: SCHNATTERLOCH, BURG & RIESEN

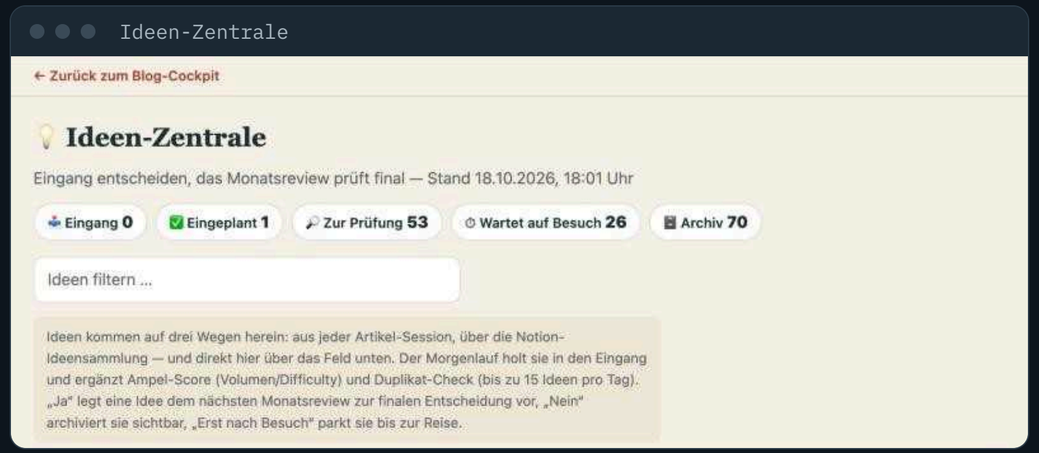
- Karte mit allen Orten
- „Ein Tag in Miltenberg: so lief meiner“
- 31 Bilder

1 Ich spreche ein, was ich erlebt habe
2 Daten, Fotos, Konkurrenz, Rückfragen
3 Bildplan, Fakten, Text, Karte
4 Zweit-Durchgang, dann meine Freigabe
5 Bilder hoch, Entwurf in WordPress
6 Live-Gang
7 Datenbanken nachgetragen

VORARBEIT

WOHER DIE THEMEN KOMMEN

1	ICH	IDEEN SAMMELN	aus jeder Artikel-Session, meiner Sammlung, eigenen Einfällen
2	CLAUDE	BEWERTEN	einmal im Monat: Suchvolumen, Konkurrenz, gibt’s das schon?
3	ICH	ENTSCHEIDEN	Ja, Nein oder „erst nach Besuch“
4	CLAUDE	EINPLANEN	daraus der Monatsplan: was wann kommt, welche alten Artikel fällig sind



MEINE IDEEN-ZENTRALE: 53 IDEEN ZUR PRÜFUNG, 26 WARTEN AUF EINEN BESUCH

VOR DER REISE

SIE SAGT MIR SOGAR, WOHIN ICH REISEN SOLL.

IDEEN, DIE AUF EINEN BESUCH WARTEN	SUCHEN / MON.	AMPEL
Burg Eltz	135.000	GELB
Weihnachtsmarkt Goslar	27.100	GRÜN
Baumwipfelweg Bad Camberg	9.900	GRÜN
Bodensee-Städte	6.600	GRÜN
Rothenburg o. d. Tauber	3.600	GELB

DARAUS MACHT SIE REISEROUTEN



NUR AUS ORTEN ZUSAMMENGESTELLT, DIE ICH NOCH NICHT BESUCHT HABE

DAS GEDÄCHTNIS FÜR ORTE

WAS ICH EINSPRECHE, BLEIBT

470
Orte in meiner Datenbank, aus 26 Ländern

436
davon war ich selbst

33
stehen auf der Wunschliste

175
besucht, aber noch ohne Artikel

Seligenstadt

SÜDHESSEN/MAIN · ORTSDATENBANK

BESUCHT	ja · 2021
FOTOS	ja
ARTIKEL	live
MEINE NOTIZ	Spontaner Stopp auf dem Rückweg von Miltenberg. **„Boah, da war ich begeistert. Richtig, richtig hübsch.“** Dom und Kloster direkt am Wasser, Tipp: ein Eis essen und aufs Wasser gucken.
HINWEIS DER MASCHINE	Die Begeisterung kommt im aktuellen Artikel noch nicht rüber.

ECHTER EINTRAG AUS DER DATENBANK, FÜR DIE FOLIE GEKÜRZT

WAS DIE MASCHINE IN MEINEN FOTOS SIEHT

6.947 Fotos bewertet



Mein Diktat: „… extra coole rosa Wolke hinter der Kathedrale. Das muss man natürlich fotografieren.“

8 / 10 WIRKUNG

WAS DRAUF IST	Kathedrale in der Dämmerung, Baum im Vordergrund, dramatische rosa Wolke
LICHT	Blaue Stunde · Querformat · Personen: ja
ALT-TEXT	Kathedrale von Noto in der Dämmerung
FÜR INSTAGRAM	„Ein letztes goldenes Leuchten über Noto.“
DARAUS WIRD	Das Titelbild des Noto-Artikels

DAZU AUS DEN BILDDATEN: UHRZEIT UND GPS

Daraus entstehen Route, Reihenfolge und Kartenpunkte.

Miltenberg: diktiert „morgens zum Kloster hoch“, Fotos um 7 Uhr aber auf dem Weg zur Mildenburg. Claude fragt nach, statt zu raten.

VOM FOTO IN DEN ARTIKEL

Beispiel: Noto

BILDPLAN



TITELBILD

die Kathedrale mit der rosa Wolke



PORTA REALE

„Die Porta Reale von außen, am Nachmittag mit Betrieb davor“



KATHEDRALE

„Die Kathedrale am Morgen, noch ohne Menschen auf der Treppe“



BEMALTE TREPPEN

„Das Motiv vom Infiorata-Plakat 2026, einmal über die ganze Treppe“

IM FERTIGEN ARTIKEL



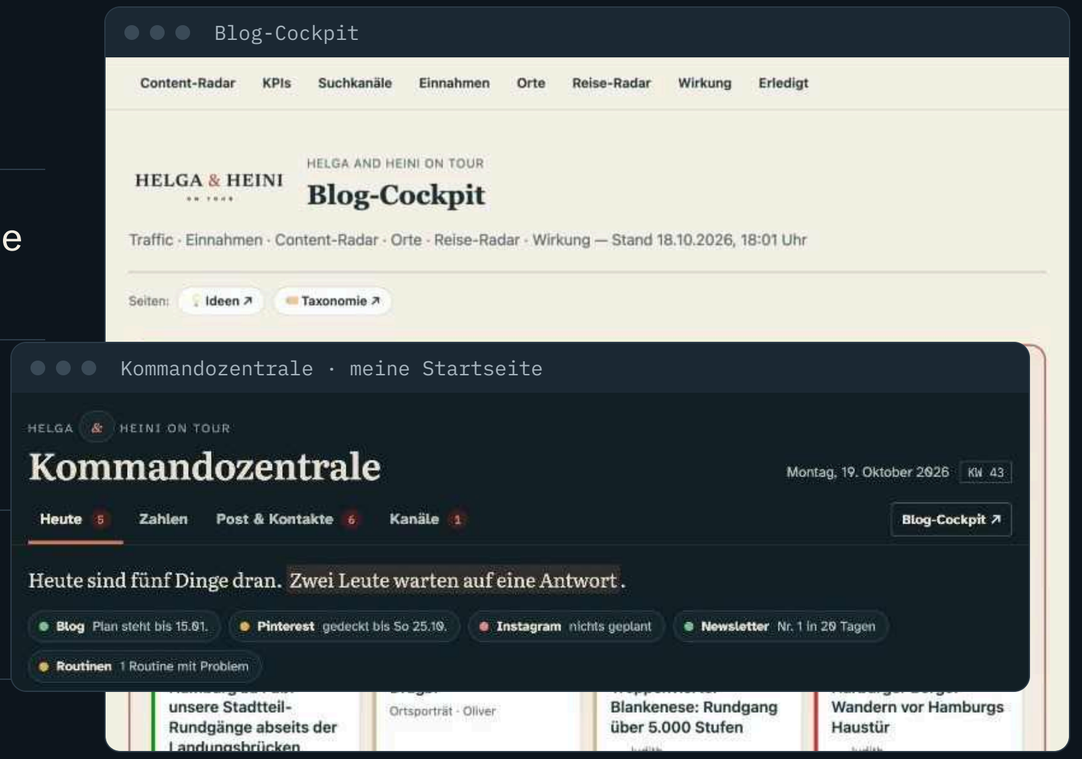






WAS VON ALLEIN LÄUFT

JEDEN MORGEN	Cockpit und Kommandozentrale aktualisieren
MONTAGS	Pins und Instagram für die Woche · neue Fotos bewerten
1. UND 15.	Skill-Review: aus Feedback werden Regeln
MONATLICH	Ideen bewerten, Fakten abgleichen, Wiedervorlagen planen



BLOG-COCKPIT: PIPELINE UND WAS DIESE WOCHE DRAN IST

EIN BLICK IN DEN SKILL

Skill = Arbeitsanweisung als Datei

20.000
Wörter. Ein kleines Buch.

26
Schritte

5.9
Version

```
PHASE 1: INPUT SAMMELN
  ├── Erlebnis, Fotos, Erzählperson
  └── Daten laden
PHASE 2: ANALYSE
  ├── Links prüfen · Top 5 bei Google
  ├── Rankt der Artikel für etwas anderes?
  └── Zusammenfassung → meine Freigabe
PHASE 3: OUTPUT
  ├── FERTIGER VOLLTEXT + Alt-Texte
  ├── Zweit-Durchgang (Pflicht)
  ├── Pins bauen und einplanen
  └── Feedback sammeln (Pflicht)
```

AUSZUG IM ORIGINAL: 35 PRÜFFRAGEN, BEVOR ICH ETWAS SEHE

```
### Qualitäts-Gate vor Output

Bevor Texte an den User gehen, prüfe:
□ Kein einziger Satz aus der
  AI-Fluff-Liste?
□ Kein Em-Dash (—) im Text; max. 1
  Gedankenstrich (–) pro Absatz
  (keine Dramatik-Pause)?
□ Keine KI-Satzbau-Tells (Dreier-
  Schleife, "nicht nur ... sondern
  auch", rhetorischer Frage-Start)?
□ Persönliche Erlebnisse des Users
  eingebaut?
□ Content-Tiefe gegen Top-Ranker UND
  offizielle Tourismusseite abgeglichen?
□ FAQ basiert auf echten Suchanfragen?
```

MEINE TOP 3 KI-PANNEN

PLATZ 3

„HALB PALERMO SITZT AUF DER HAFENMAUER“

19 Übertreibungen in einem einzigen Text.

REGEL: STRENGER ZWEIT-DURCHGANG

PLATZ 2

ERFUNDENE ERLEBNISSE

„Um kurz nach acht“, „keine Reisegruppen“: nichts davon stand in meinen Notizen.

REGEL: JEDES ERLEBNIS BELEGEN

PLATZ 1

BLIND, ABER SELBSTBEWUSST

Hunderte Bildbeschreibungen, ohne ein Bild zu sehen.

REGEL: ANHALTEN STATT RATEN

DAS GEHEIMNIS: FEEDBACK.

📷 zum Abfotografieren

FEHLER → SAMMELSTELLE → NEUE REGEL

Jede Panne wird eine Regel. Alle 14 Tage wird aufgeräumt.

3.236 Zeilen gesammeltes Feedback

```
Regel: Preise nur aus der
Primärquelle.

Warum: Die Websuche nannte 45 SEK,
die Betreiberseite sagt 90 SEK.

So anwenden: Bei Alters- oder
Gruppenpreisen immer die Seite
des Anbieters öffnen.
```

DAS WARUM IST DER WICHTIGSTE TEIL.

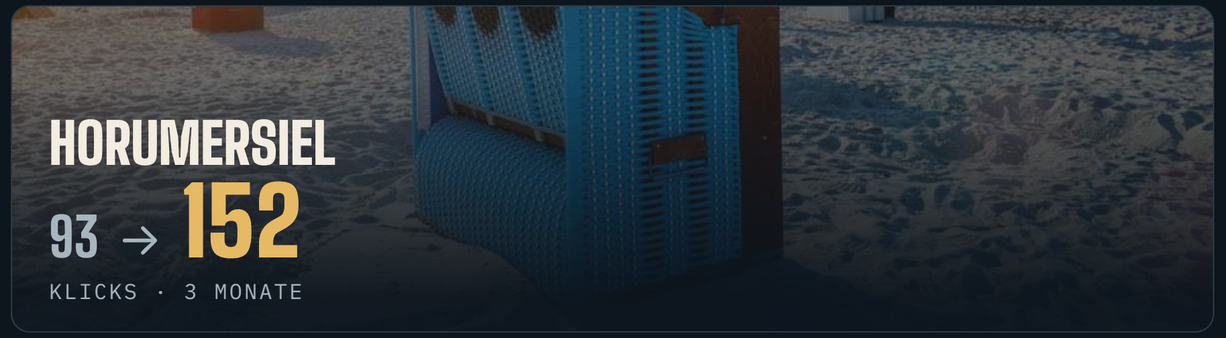
WAS ES BRINGT · GOOGLE SEARCH CONSOLE

+49 %

mehr Klicks bei den Artikeln, die zugelegt haben







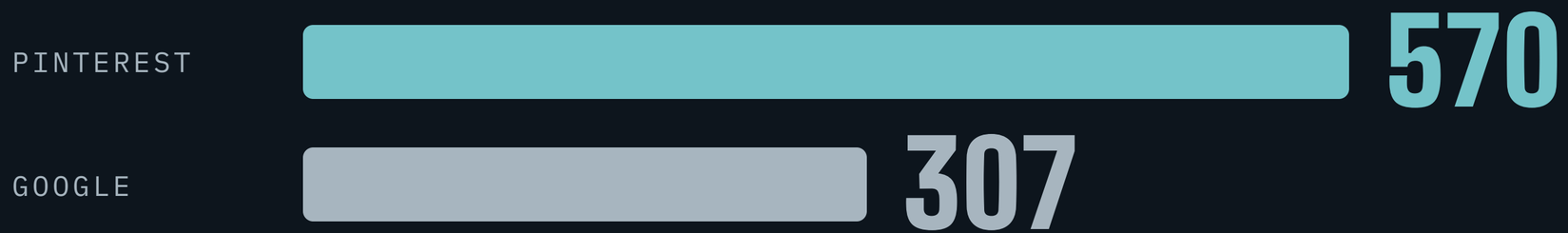
GOOGLE ZEIGT UNS ÖFTER.

+44 %

IMPRESSIONEN

GOOGLES KI-ÜBERSICHT BEANTWORTET VIELE FRAGEN DIREKT IN DER SUCHE.

DESHALB SOCIAL. DA KOMMT MEHR TRAFFIC:



Klicks auf den Blog in 28 Tagen, Stand 12.10.2026 · dazu Instagram 5× pro Woche

DESHALB SELBST GEBAUT · OHNE BEZAHL-TOOL UND OHNE ABO

MEIN PIN-PLANER

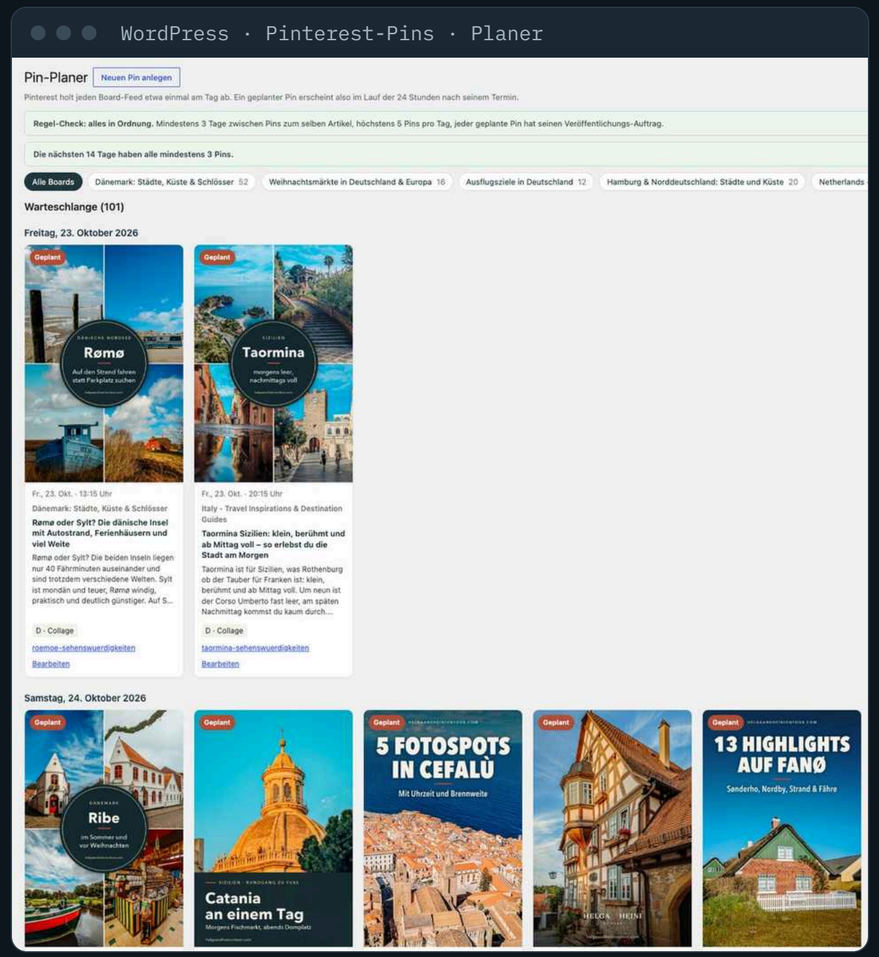
CLAUDE BAUT DIE PINS
↓
WORDPRESS PLANT SIE EIN
↓
EIN RSS-FEED JE BOARD
↓
PINTEREST HOLT SIE AB

Kein Tool, kein Abo, kein Monatslimit.

101 Pins in der Warteschlange

Regel-Check: höchstens 5 am Tag

Instagram läuft noch über ein Planungs-Tool. Das bauen wir als Nächstes auch selbst.



DIE GEPLANTEN PINS IM WORDPRESS-BACKEND

WAS ALS NÄCHSTES KOMMT

VIDEOS

TikTok & YouTube, aus Fotos und Artikeln

MEHR BACKLINKS

passende Linkchancen automatisch finden

IMMER AKTUELL

Preise und Öffnungszeiten prüfen sich selbst

MEHR AUTOMATION

eigene WordPress-Anbindung statt Plugin: Bilder selbst bearbeiten und hochladen, Instagram ohne Tool

NEWSLETTER

alle 14 Tage, den Entwurf baut die Maschine, Start am 8. November

WAS FEHLT EUCH? RUFT REIN!

WOMIT DIE MASCHINE LÄUFT

MEIN TOOL-STACK

DAS HERZ

CLAUDE CODE

in der Claude-App

- Skills: meine Arbeitsanweisungen
- Routinen: laufen von allein
- Konnektoren: bedienen die Werkzeuge rechts

WISSEN UND ABLAGE

GOOGLE DRIVE

Fotos, Diktate, Datenbanken

NOTION

Ortsdatenbank

RECHERCHE UND ZAHLEN

SEARCH CONSOLE

Impressionen, Plätze, Klicks

MATOMO

Besuche auf dem Blog

UBERSUGGEST

Keywords und Konkurrenz

VERÖFFENTLICHEN

WORDPRESS

der Blog, noch per Plugin angebunden

PINTEREST

eigener Feed, ohne Tool

METRICOOL

Instagram, Facebook, Threads

BEEHIIV

Newsletter, ab November

Und diese Präsentation? Hat Claude auch gebaut.

DAS NEHMT IHR MIT

1 **FEEDBACK IST DAS GEHEIMNIS**

Jede Korrektur wird eine Regel, die bleibt.

2 **ZU JEDER REGEL DAS WARUM**

Sonst wird aus „höchstens 3 Bilder“ ganz schnell „immer 3 Bilder“.

3 **EXPERTISE MACHT DEN UNTERSCHIED**

Die KI schreibt. Was drinsteht, kommt von euch.

Funktioniert für jeden Content. Aber
nie von der Stange.

JETZT SEID IHR DRAN

EURE FRAGEN

FOLIEN GEFÄLLIG? AUF LINKEDIN VERNETZEN UND MIR SCHREIBEN.

LINKEDIN · OLIVER BOCK

linkedin.com/in/oliverbock


DANKE! AB ZUM
GET TOGETHER!
AUF LINKEDIN
VERNETZEN,
NACHRICHT
SCHREIBEN,
FOLIEN BEKOMMEN.
LINKEDIN · OLIVER BOCK
OLIVER BOCK
HELGA & HEINI
ON TOUR